

Zukunft können



Bist du fit für die Zukunft?

Zukunft bedeutet: Chance.
Entwicklung. Und Bewegung.

Unsere Arbeitswelt ist im Umbruch. Neue Technologien, neue Geschäftsmodelle, neue Anforderungen. Wer stehen bleibt, wird überholt. Wer sich jetzt weiterentwickelt, gestaltet die Zukunft aktiv mit.

Doch welche Fähigkeiten brauchst du wirklich? Welche Jobs sind morgen wichtig? Wie wirst du zukunftsfit?

Mit unseren Future Jobs Classes lernst du genau das, was in der Arbeitswelt von morgen benötigt wird. Wir ordnen die Trends für dich ein und entwickeln passgenaue Weiterbildungen. Gemeinsam mit einem starken Netzwerk aus Expert:innen, Think Tanks und Hochschulen bereiten wir dich auf die Arbeitswelt von morgen vor.

Lerne heute, was morgen wichtig ist und baue dein Skillset für die Zukunft auf!



Rainer Kasemir
Programmbereichsleiter
Future Jobs Classes

Die Future Jobs Classes der Haufe Akademie

Lernen leicht gemacht	03
Deine Lernreise mit den Future Jobs Classes	04
Agile Transformation Manager:in	05
AI Agent Specialist	06
Business Automation Manager:in	07
Corporate Learning Expert	08
Data Expert	09
Digital Product Manager:in	10
Digital Transformation & Innovation Manager:in	11
Diversity & Inclusion Manager:in	12
Energy Manager:in	13
IT Service Owner	14
KI Manager:in	15
Machine Learning Engineer	16
Marketing & Sales Analyst	17
New Business & Risk Strategist	18
Product Owner	19
Sustainability Manager:in	20
UX Manager:in	21

Lernen leicht gemacht.

Die Future Jobs Classes sind Lernreisen, die dich umfassend auf die Jobs der Zukunft vorbereiten. Das Besondere dabei? Du bestimmst die Tiefe und das Tempo – und machst dich und dein Unternehmen nachhaltig fit für die Zukunft.



Flexibel

Gestalte deine individuelle Lernreise. Ob Junior, Professional oder geprüfte Master Class – du wählst den Umfang und das Lerntempo.



Berufsbegleitend

Live-Webinare, Selbstlernmodule, Lerncommunity, Praxis-Coaching – der optimale Mix zum Lernen, Anwenden und Netzwerken.



Praxisnah

In der digitalen Lerncommunity tauschst du dich mit Expert:innen und Mitlernenden aus und setzt das Gelernte direkt in deinem Unternehmen um.

Das Lernkonzept der Future Jobs Classes.

Mit den Future Jobs Classes bereitest du dich gezielt auf ein Berufsfeld der Zukunft vor.

Wähle im modularen System, wie weit du dich oder dein Team qualifizieren möchtest:



Mit der **Junior Class** gelingt der Einstieg in das Thema. Du erhältst einen Überblick über die Grundlagen, legst deine Rolle fest und bekommst das erste Toolset an die Hand.



Die **Professional Class** bietet eine fundierte Vertiefung, die dir die Arbeit erleichtern wird. Zusätzlich erhältst du Zugriff auf unsere umfangreiche E-Learning Bibliothek.



Die **Master Class** ermöglicht die vollständige Qualifizierung inklusive 1:1 Praxis-Coaching mit den Referent:innen, Abschlussprüfung und anerkannter Zertifizierung.

Deine Lernreise mit den Future Jobs Classes*



haufe akademie
★
Junior Class

Kurs 1

- 4 Wochen Online
- 20h Zeitaufwand
- 3 Live-Termine
- 2 Selbstlerneinheiten


+

Kurs 2

- 4 Wochen Online
- 20h Zeitaufwand
- 3 Live-Termine
- 2 Selbstlerneinheiten

+

Lern-Community



haufe akademie
★★
Professional Class

Kurs 1

Kurs 2


+

Kurs 3

- 4 Wochen Online
- 20h Zeitaufwand
- 3 Live-Termine
- 2 Selbstlerneinheiten

+

E-Learning-Bibliothek



haufe akademie
★★★
Master Class

Kurs 1

Kurs 2

Kurs 3

+

Kurs 4

- 4 Wochen Online
- 20h Zeitaufwand
- 3 Live-Termine
- 2 Selbstlerneinheiten

+

Praxis-Coaching
Prüfung & Zertifikat

* Beispielhafte Darstellung; die Anzahl und Dauer der Kursinhalte variiert je Future Jobs Class.

Agile Transformation Manager:in

Der Erfolg von Unternehmen beruht vermehrt auf der schnellen Anpassungsfähigkeit an die sich verändernde Welt. Mit dieser Weiterbildung kannst du aktiv dazu beitragen, diese Anpassungsfähigkeit zu erhöhen und dich als Key Player:in in Transformationsprozessen in deinem Unternehmen positionieren.



- 1** **Agiles Change Management**
 - Agile Prinzipien und Methoden
 - Stakeholdermanagement
 - Change-Kommunikation und -Formate
 - Ambidextrie
 - Ablauf und agile Events
 - Veränderungsexperimente
- 2** **Agile Kulturtransformation**
 - Zusammenhang von Werten/Kulturen
 - Graves-Modell in agilen Transformationen
 - Motivationsfaktoren
 - Artefakte für die Kulturanalyse
 - Agile Kulturtransformation in der Praxis
- 3** **Kontinuierliches Transformationsmanagement**
 - Change-Modelle
 - Sechs Dimensionen von Transformation
 - Strukturmodelle und -veränderung
 - Rollen, Kernteams, Sponsoren, Schutzräume
 - Beteiligungsformate/Strategieprozesse
- 4** **Agile Führungstransformation**
 - Agile Leadership, Transformationale Führung, neue Führung
 - Das Haufe Be6! Leadership Framework
 - Selbstführung und Growth Mindset
 - Persönliche/organisationale Resilienz



Abschluss
Zertifizierung zum:zur Geprüften
Agile Transformation Manager:in

Deine Motivation

Immer schneller auftretende Innovationen und Krisen haben dazu geführt, dass dein Arbeitsalltag von ständigen Veränderungen geprägt ist. Um in diesem Umfeld erfolgreich zu sein, gilt es Transformation nachhaltig zu integrieren und mit agilen Methoden die besten Lösungen zu erproben. Als Agile Transformation Manager:in strukturierst du Transformationsprozesse, führst agile Methoden ein und stärkst die Anpassungsfähigkeit des Unternehmens.

Dein Nutzen

- Du kannst eine gestaltende Rolle im Unternehmen in Transformationsprozessen einnehmen.
- Du verstehst die Wirkung von Leadership in Transformationsprozessen und kennst die Vorteile neuer Leadership-Modelle.
- Du weißt, wie du Transformation langfristig im Unternehmen etablierst, um aus Krisen zu profitieren.
- Du kennst die Werkzeuge des agilen Change Managements.

Lernformat

- Live-Webinare & Präsenzseminar
- Selbstlernmodule
- Lerncommunity
- Praxis-Coachings

36387 4 Kurse Online/Präsenz ca. 3 Monate

Teilnahmegebühr

Junior Class € 2.490,- zzgl. MwSt./€ 2.963,10 inkl. MwSt.
Professional Class € 3.290,- zzgl. MwSt./€ 3.915,10 inkl. MwSt.
Master Class € 4.090,- zzgl. MwSt./€ 4.867,10 inkl. MwSt.



HOCHSCHULE DER WIRTSCHAFT
FÜR MANAGEMENT
UNIVERSITY OF APPLIED
MANAGEMENT STUDIES

haufe-akademie.de/agile-transformation

AI Agent Specialist

KI Agenten sind keine besseren Workflows, sie sind Architekturen mit Entscheidung, Verantwortung und Kontrolle. In dieser Weiterbildung lernst du, wie du autonome KI Agenten konzipierst, entwickelst und steuerst – von der Idee bis zum produktionsreifen Einsatz mit klarem Mehrwert für dein Unternehmen.



- 1 Grundlagen von KI Agenten**
 - Überblick KI-Architekturen
 - Prompt-Engineering Basis
 - (Multi-)Agenten-Orchestrierung
 - Praxisnahe Tests und Anwendungen
- 2 Vom Konzept zum lauffähigen KI Agenten**
 - Agenten-Problemdefinition
 - Architektur-Design
 - Einsatz von RAG, Tools & Webhooks
 - Prototyp-Pitch & Feedback
- 3 Produktive KI Agenten-Workflows mit n8n**
 - Workflow-Architekturen mit n8n
 - Entscheidungs- und Kontrolllogiken
 - Erweiterung klassischer Automatisierungen
 - Praxisorientierte Implementierung
- 4 Programmatische KI-Agentensysteme mit Claude Code und LangChain**
 - Python, LangChain & Claude Code
 - Aufbau erweiterbarer Agenten
 - Unterschiede zu Low-Code-Ansätzen
 - Stabiler produktiver Betrieb



Abschluss

Zertifizierung zum AI Agent Specialist

Deine Motivation

Möchtest du autonome KI-Agenten nicht nur bauen, sondern verlässlich und wertschöpfend in reale Geschäftsprozesse integrieren? Fragst du dich, wie Agenten-Architekturen den ROI deines Unternehmens steigern und gleichzeitig kontrolliert betrieben werden? Dann ist diese Weiterbildung genau richtig für dich. Dabei sind keine Programmierkenntnisse erforderlich, nur die technischen Voraussetzungen für die eingesetzten Tools solltest du beachten.

Dein Nutzen

- Du entwickelst produktionsreife KI-Agenten für konkrete Business Cases.
- Du verstehst Agenten-Architekturen und deren Einsatz.
- Du bist in der Lage, Low-Code- und Code-basierte KI-Lösungen zu kombinieren.
- Du steuerst autonome Systeme mit Entscheidung, Kontrolle und ROI-Fokus.

Lernformat

- Live-Webinare
- Selbstlernmodule
- Lerncommunity
- Praxis-Coachings

42654 4 Kurse Online 4 Monate

Teilnahmegebühr

Junior Class € 2.690,- zzgl. MwSt./€ 3.201,10 inkl. MwSt.

Professional Class € 3.850,- zzgl. MwSt./€ 4.581,50 inkl. MwSt.

Master Class € 4.990,- zzgl. MwSt./€ 5.938,10 inkl. MwSt.

haufe-akademie.de/ai-agent

Business Automation Manager:in

Prozesse sind das Herzstück jedes Unternehmens – sie bündeln das Wissen der Mitarbeitenden, treiben die Skalierung voran und sichern nachhaltiges Wachstum. Durch intelligente Automatisierung wird das volle Potenzial deiner Organisation freigesetzt, was einen entscheidenden Beitrag zur Zukunfts- und Wettbewerbsfähigkeit leistet.



1 Business Automation – Effizienz, Innovation und Erfolg durch autonome Technologien

- Automatisierungspotenzial identifizieren
- Relevante Technologien und Methoden
- Szenarien für Automatisierungsgrade
- Automatisierung und ESG-Reporting-Pflicht

2 Praxisorientierte KI-Workflows: Theorie und Anwendung

- KI-Anwendungsfälle identifizieren
- Einbindung autonomer Lösungen
- KI-Projektsteuerung zur Automatisierung
- KI Use Cases implementieren

3 KI-Technologien und Automatisierungstools praxisorientiert einsetzen

- KI-Technologien und Automatisierungstools
- Potenziale von LLMs für autonome Prozesse
- Effizienzsteigerung im eigenen Praxisprojekt
- Integration von KI-Tools in Prozesse

4 Automatisierung meistern – Prozesse für nachhaltiges Wachstum

- Vom PoC-Mindset zur Implementierung der Automatisierungsstrategie im Unternehmen
- Business Cases & KPIs
- Regulatorische Rahmenbedingungen
- Innovationsfreudige Unternehmenskultur



Abschluss
Zertifizierung zum:zur Geprüften Business Automation Manager:in



HOCHSCHULE DER WIRTSCHAFT
FÜR MANAGEMENT
UNIVERSITY OF APPLIED
MANAGEMENT STUDIES

Deine Motivation





Du weißt, dass ein großer Hebel für Innovation und Effizienz in intelligenten und autonomen Geschäftsprozessen liegt. Doch wie kannst du dieses Potenzial in der Unternehmenspraxis umsetzen? Lerne mit geschultem Auge auf unternehmensinterne Prozesse zu schauen, um realistische Automatisierungspotenziale zu erkennen und zielführende Lösungen zu identifizieren. Ermögliche mit dieser Master Class die Zukunftsfähigkeit deines Unternehmens.

Dein Nutzen

- Du entwickelst die Fachexpertise zu Prozessautomatisierung und Technologien.
- Du definierst maßgeschneiderte Automatisierungslösungen für die verschiedenen Geschäftsbereiche.
- Du bist kompetente Anlaufstelle für alle Automatisierungsfragen.
- Du schaffst skalierbare und nachhaltige Automatisierungsprozesse.

Lernformat

- Live-Webinare
- Selbstlernmodule
- Lerncommunity
- Praxis-Coachings

 36580  4 Kurse  Online  ca. 4 Monate

Teilnahmegebühr

Junior Class € 2.290,- zzgl. MwSt./€ 2.725,10 inkl. MwSt.
Professional Class € 4.540,- zzgl. MwSt./€ 5.402,60 inkl. MwSt.
Master Class € 5.490,- zzgl. MwSt./€ 6.533,10 inkl. MwSt.

haufe-akademie.de/business-automation-manager

Corporate Learning Expert

Erkenne die Potenziale des Lernens für dich und dein Team und integriere diese Skills in deinen Business-Alltag. Erlange wichtige Kompetenzen für die Entwicklung von Lernprozessen und trage dadurch entscheidend zum Unternehmenserfolg bei. Diese Weiterbildung deckt umfassende Blickwinkel auf das Thema Lernprozesse ab und sensibilisiert, dein eigenes Kompetenzmanagement zu nutzen.



1 Persönliches Wissensmanagement: Mit Selbstlern-Skills im Business wachsen

- Methoden & Tools
- Selbstlernkompetenzen
- Digitale Kompetenzen
- Intrinsische & extrinsische Motivation
- Lernen im Business-Alltag

2 Peer-Learning: Selbstorganisiertes Lernen im Team entwickeln und fördern

- (Informelles) Lernen im Team
- Social Learning
- 70 : 20 : 10-Regel
- BarCamps, CoP, WOL
- Content Curation

3 Kreatives Mindset und innovative Methoden im Corporate Learning

- Förderung kreativer Prozesse
- Innovations- & Kreativitätsmethoden
- Soziale Kreativität
- Ideenbewertung und -auswahl

4 Agile Lernbegleitung im Unternehmen

- Rolle/Aufgaben der agilen Lernbegleitung
- Agile Learning Loops
- Planning und Retro
- Fixed & Growth Mindset
- Stakeholderanalyse und -management



Abschluss

Zertifizierung zum Geprüften
Corporate Learning Expert



HOCHSCHULE DER WIRTSCHAFT
FÜR MANAGEMENT
UNIVERSITY OF APPLIED
MANAGEMENT STUDIES

Deine Motivation

Die Arbeitswelt entwickelt sich kontinuierlich weiter und du möchtest deine Fähigkeiten und Kenntnisse auf dem neuesten Stand halten? Willst du dein eigenes Kompetenzmanagement nutzen und Lernprozesse für dich und dein Team optimieren? In dieser Weiterbildung erhältst du einen umfassenden Einblick in die Entwicklung von Lernprozessen.

Dein Nutzen

- Du lernst die Erfolgsfaktoren für selbstorganisiertes Lernen kennen. Du erweiterst dein Wissen über Methoden, Werkzeuge und Tools des Lernens und wendest diese an.
- Du erfährst, welche Konzepte und Formate du für kollaboratives informelles Lernen nutzen kannst.
- Du lernst Kreativitätsmethoden im Corporate Learning kennen und kannst die Methode des Agile Learning Loops anwenden.

Lernformat

- Live-Webinare
- Selbstlernmodule
- Lerncommunity
- Praxis-Coachings

34154 4 Kurse Online ca. 4 Monate

Teilnahmegebühr

Junior Class € 2.340,- zzgl. MwSt./€ 2.784,60 inkl. MwSt.

Professional Class € 3.240,- zzgl. MwSt./€ 3.855,60 inkl. MwSt.

Master Class € 3.990,- zzgl. MwSt./€ 4.748,10 inkl. MwSt.

haufe-akademie.de/corporate-learning-expert

Data Expert

Daten sind der Motor für bessere Entscheidungen, effiziente Prozesse und neue Geschäftsmodelle. Richtig eingesetzt, eröffnen sie versteckte Potenziale und treiben Innovation und Transformation voran. Mit dieser Weiterbildung wirst du zum:zur zentralen Datenexpert:in, erkennst Chancen frühzeitig, setzt Datenprojekte um und sorgst dafür, dass sie nachhaltig im Unternehmen wirken.



1 Der Einstieg in erfolgreiche Datenprojekte

- Daten als Treiber von Wertschöpfung
- Fundament von Daten & KI
- Voraussetzungen eines Datenprojektes
- Datenprojekte: Von der Idee zur Umsetzung
- Business Understanding in Datenprojekten

2 Grundlagen für datengetriebene Produkte

- Daten verstehen, bevor Entscheidungen getroffen werden
- Daten explorieren und Herausforderungen erkennen
- Von Vermutungen zum echten Wissen
- Zeitreihen praxisnah analysieren
- Klarheit für den PoC schaffen

3 Von Machine Learning zur KI

- Von KI zum Machine Learning Modell
- Aufsetzen von ML Projekten und Aufbereitung der Daten
- Modellierung und Evaluation
- ML und KI im Unternehmen nutzbar machen

4 Vom PoC zum Datenprodukt

- Von der Idee zur tragfähigen Datenlösung
- Betrieb & Automatisierung verstehen
- bewerten & Entscheidungen treffen
- Reporting, Storytelling & Change Communication
- Integration, Roadmap & Management-Pitch



Abschluss

Zertifizierung zum Data Expert

Deine Motivation

Diese Weiterbildung eignet sich für alle, die ein starkes Data Mindset aufbauen möchten. Du lernst, echten Mehrwert durch Daten zu schaffen, um PoCs für Daten- und KI-Projekte zu definieren und deren Umsetzbarkeit zu bewerten. Dafür orchestrierst du Lösungen und kommunizierst erfolgreich zwischen den Business-Bereichen und der IT.

Dein Nutzen

- Du entwickelst dich zur treibenden Kraft für die datengetriebene Transformation
- Du erkennst relevante Use Cases, leitest echte Business-Chancen ab und stärkst die Wettbewerbsfähigkeit deines Unternehmens
- Du verbindest Business, IT und Data Science, setzt Datenprojekte strategisch auf und bringst sie erfolgreich in die Umsetzung
- Damit verankerst du eine nachhaltige, datenorientierte Entscheidungskultur und erhöhst die Wertschöpfung im Unternehmen.

Lernformat

- Live-Webinare
- Selbstlernmodule
- Lerncommunity
- Praxis-Coachings

42600 4 Kurse Präsenz/Online ca. 4 Monate

Teilnahmegebühr

Junior Class € 2.590,- zzgl. MwSt./€ 3.082,10 inkl. MwSt.
Professional Class € 3.490,- zzgl. MwSt./€ 4.153,10 inkl. MwSt.
Master Class € 4.590,- zzgl. MwSt./€ 5.462,10 inkl. MwSt.

haufe-akademie.de/data-expert

Digital Product Manager:in

Digital Product Manager:innen entwickeln und optimieren digitale Produkte von der Idee zur Markteinführung und darüber hinaus. In dieser Weiterbildung lernst du zahlreiche Methoden und Modelle zur Entwicklung digitaler Produkte sowie die Führung und das Management von digitalen Produkten.



- 1 Digitales Produktmanagement**
 - Produktmanagement im agilen Kontext
 - Strategieentwicklung
 - Business Model Navigator und Business Model Canvas
 - Product Lifecycle Management & Produktmarketing
- 2 Product Discovery: Struktur, Methoden und Erfolgsfaktoren**
 - Definition Discovery und Struktur/Prozess
 - Mandat & Problem Framing
 - Research & Ideation Methoden
 - Prototyping & Validierung
- 3 Product Delivery: Produktentwicklung organisieren von der Idee bis zum Release**
 - Grundlagen Product Delivery
 - Planung/Skalierte Planung & Koordination
 - DevOps Kultur & Praktiken
 - Release Strategie
- 4 Erfolgreiches Product Leadership im Digitalen Zeitalter**
 - Produktvision- und strategie
 - Roadmaps & Priorisierung
 - Empowerment von Produktteams
 - Führungsstile
 - 5 Archetypen der Produktorganisation



Abschluss
Zertifizierung zum:zur Geprüften Digital Product Manager:in

Deine Motivation

Digitales Produktmanagement ist für Unternehmen unabdingbar, um in einer sich schnell verändernden technologischen Arbeitswelt wettbewerbsfähig zu bleiben und datengetriebene, kundenorientierte Entscheidungen zu treffen. Digital Product Manager:innen fördern Effizienz, Effektivität und Zusammenarbeit innerhalb des Unternehmens und entwickeln innovative Produkte, die den Markt- und Kundenanforderungen gerecht werden.

Dein Nutzen

- Du kennst wichtige Methoden des digitalen Produktmanagements, wie Business Modell Canvas, Business Model Navigator, Product Discovery, Delivery und Lifecycle Management 4.0.
- Du kannst innovative Ideen in digitale Geschäftsmodelle verwandeln und erfolgreich vermarkten.
- Du lebst Product Leadership und stärkst Produktteams mit einer klaren Produktvision und datengetriebener Entscheidungsfindung.

Lernformat

- Live-Webinare & Präsenz
- Selbstlernmodule
- Lerncommunity
- Praxis-Coachings

36598 4 Kurse Online/Präsenz ca. 4 Monate

Teilnahmegebühr

Junior Class € 2.490,- zzgl. MwSt./€ 2.963,10 inkl. MwSt.
Professional Class € 3.290,- zzgl. MwSt./€ 3.915,10 inkl. MwSt.
Master Class € 4.090,- zzgl. MwSt./€ 4.867,10 inkl. MwSt.



HOCHSCHULE DER WIRTSCHAFT
FÜR MANAGEMENT
UNIVERSITY OF APPLIED
MANAGEMENT STUDIES

haufe-akademie.de/digital-product-manager

Digital Transformation & Innovation Manager:in

Lerne in dieser Weiterbildung zukunftsrelevante Kompetenzen und bewältige die Herausforderungen der digitalen Transformation. Diese Weiterbildung berücksichtigt interdisziplinäre Perspektiven und umfasst Themen wie Technologie, Geschäftsmodelle, Kulturwandel, Kreativität, Change-Management und mehr, um dich und dein Unternehmen fit für den digitalen Wandel zu machen.



1 Grundlagen der digitalen Transformation & Innovation

- Dimensionen der digitalen Innovation
- Megatrends
- Innovationsparadigma
- Phasen des Innovationsprozesses
- Agile und klassische Projektsteuerung

2 Innovation und Transformation kreativ gestalten

- Grundlagen der Kreativität
- Kreativitätskiller und Erfolgsfaktoren
- Konkrete Umsetzungstipps
- Selbstcoaching und Mentaltechniken
- Kreativitätstechniken

3 Psychologie des digitalen Wandels

- Motivationen und digitale Affinität
- Strategien für digitalen Stress
- Vermeiden von Reaktanz
- Digitale Transformation im Arbeitsalltag
- Neuroplastizität des Gehirns

4 Geschäftsmodell der Zukunft: Plattformökonomie

- Die disruptive Kraft von Plattformen
- Plattform vs. Pipeline
- Skalierbarkeit, Skaleneffekte, Netzwerkeffekte
- Plattform-Toolbaukästen



Abschluss

Zertifizierung zum:zur Geprüften Digital Transformation & Innovation Manager:in

Deine Motivation

Digitale Transformation und Innovation sind unerlässlich, um in einer dynamischen Wirtschaft zu bestehen. In der Master Class wird neben der individuellen digitalen Kompetenz auch die digitale Fitness deines Unternehmens gefördert. Die Weiterbildung trägt zur Entwicklung einer proaktiven Innovationskultur bei, verbessert die Zusammenarbeit und fördert agile Denkweisen.

Dein Nutzen

- Du kennst die Besonderheiten der digitalen Transformation und die Prozesse zur Einführung digitaler Innovationen.
- Du weißt, wie Kreativität digitale Innovationen verstärkt und nutzt Techniken, um deine kreativen Skills im Alltag anzuwenden.
- Du entwickelst neue Denk- und Handlungsmuster, um die digitale Transformation auch auf mentaler Ebene zu begleiten.
- Du kennst das 1x1 der Plattformökonomie und kannst innovative Geschäftsmodelle für dein Unternehmen entwickeln.

Lernformat

- Live-Webinare & Präsenz
- Selbstlernmodule
- Lerncommunity
- Praxis-Coachings

35346 4 Kurse Online/Präsenz ca. 2 Monate

Teilnahmegebühr

Junior Class € 2.340,- zzgl. MwSt./€ 2.784,60 inkl. MwSt.
Professional Class € 3.440,- zzgl. MwSt./€ 4.093,60 inkl. MwSt.
Master Class € 4.490,- zzgl. MwSt./€ 5.343,10 inkl. MwSt.



HOCHSCHULE DER WIRTSCHAFT
FÜR MANAGEMENT
UNIVERSITY OF APPLIED
MANAGEMENT STUDIES

haufe-akademie.de/digital-innovation

Diversity & Inclusion Manager:in

Das Ziel von Diversity Management besteht darin, die Leistung des Unternehmens zu verbessern und stellt eine bedeutende Komponente für die zukünftige Ausrichtung der Organisation dar. Lerne in dieser Weiterbildung mit den Herausforderungen der Vielfalt umzugehen, Diskriminierung zu vermeiden und gestalte ein erfolgreiches Diversity Management in deinem Unternehmen.



1 Grundlagen des Diversity Managements

- Basics & Treiber
- Begriffsdefinitionen & Dimensionen
- Bestandteile & Ziele
- Wirtschaftlichkeit

2 Diversity Sensibilisierung im beruflichen Kontext

- Diversität in Gesellschaft & Arbeitswelt
- Eigener Bezug & Haltung
- Unconscious Bias
- Allyship

3 Diversity erfolgreich in der Unternehmensstrategie verankern

- Positionierung
- Diversity Strategie
- Diversity Mindset
- Systemisches Diversity Management

4 Diversity im Unternehmensalltag

- Normative & Minderheitenstress
- Diverse Sprache & Personalmanagement
- Diversity als SCI
- Implementierung in den Unternehmensalltag



Abschluss

Zertifizierung zum:zur Geprüften
Diversity & Inclusion Manager:in

Deine Motivation

Ein organisationsweites Diversity- & Inclusion-Mindset trägt zur Agilität und Zukunftsfähigkeit des Unternehmens bei, indem Potenziale aufgedeckt und erschlossen werden. In der Master Class erhältst du einen umfassenden Einblick in das Diversity Management und kannst dieses nachhaltig in deiner Unternehmensstrategie verankern und durch praktische Maßnahmen in den Unternehmensalltag implementieren.

Dein Nutzen

- Du lernst die wichtigsten Begriffe und methodischen Grundlagen des Diversity Managements kennen.
- Du erfährst, wie du zu Diversity & Inclusion den eigenen Bezug und eine Haltung findest.
- Du lernst Strategien kennen und entwickelst konkrete Maßnahmen, um das Diversity Management im Arbeitsalltag deines Unternehmens zu verankern.

Lernformat

- Live-Webinare
- Selbstlernmodule
- Lerncommunity
- Praxis-Coachings

📄 34243 📅 4 Kurse 📍 Online ⌚ ca. 4 Monate

Teilnahmegebühr

Junior Class € 2.290,- zzgl. MwSt./€ 2.725,10 inkl. MwSt.
Professional Class € 3.140,- zzgl. MwSt./€ 3.736,60 inkl. MwSt.
Master Class € 3.990,- zzgl. MwSt./€ 4.748,10 inkl. MwSt.



HOCHSCHULE DER WIRTSCHAFT
FÜR MANAGEMENT
UNIVERSITY OF APPLIED
MANAGEMENT STUDIES

Energy Manager:in

Willst du mehr als nur gesetzliche und normative Anforderungen erfüllen? Neue Gesetze, veränderte Märkte und smarte Technologien schaffen Energiehebel, die weit über die Erfüllung der ISO 50001 & Co. hinausgehen. In dieser Weiterbildung lernst du Energiemanagement ganzheitlich zu steuern, intern als gestaltende Kraft aufzutreten und dein Unternehmen zukunftsfähig aufzustellen.



1 Energiemanagement gestalten: Gesetze, Normen & smarte Lösungen für die Praxis

- ISO 50001 und integrierte Managementsysteme
- Ganzheitliches Energiemanagement
- Gesetzlicher Anforderungen
- Aufbau eines internen Auditprogramms

2 Energieeffizienz im Unternehmen: Energiehebel finden und nutzen

- Faktor Mensch: Hemmnisse und Chancen.
- Technische Grundlagen zum Energiesparen
- Energieeffizienz steigern
- KI im Energiemanagement

3 Energie intelligent nutzen: Strommarkt, Beschaffung & Flexibilität

- Vom Verbraucher zum Marktteilnehmer
- Strommärkte und Flexibilitätpotenziale
- Flexibilität nutzen, Energiesysteme steuern
- Risiken steuern und Strategien entwickeln
- Strategische Beschaffung und Optimierung

4 Energiemanagement der Zukunft: Daten, KI und Marktmechaniken

- Vom Kostenfaktor zum Werttreiber
- Zukunftsszenarien & neue Marktmechaniken
- Mehrwertstrategien mit Technologie & KI
- Energiemanagement als strategischer Erfolgsfaktor



Abschluss

Zertifizierung zum:zur Energy Manager:in

Deine Motivation

Regulierungsdruck, volatile Preise, wachsende Anforderungen – du willst nicht nur reagieren, sondern gestalten? In dieser Weiterbildung analysierst du Energieverbräuche, erkennst Einsparpotenziale und richtest dein Unternehmen zukunftsfähig aus. Dafür brauchst du den 360°-Blick: von Regulatorik über Technik und Markt bis zu KI.

Dein Nutzen

- Du positionierst dich als strategische Kraft für Energie.
- Du weißt, wo Energie verschwendet wird und kennst die rechtlichen Leitplanken.
- Du bringst Energiemanagement als Change-Thema voran.
- Du entwickelst ein Beschaffungskonzept und steuerst Risiken.
- Du beherrschst KI-gestützte Lösungen und setzt schnelle Einsparhebel wirksam ein.
- Du vernetzt IT, Einkauf, Produktion und Nachhaltigkeit und integrierst Energiemanagement in bestehende Strukturen.

Lernformat

- Live-Webinare
- Selbstlernmodule
- Lerncommunity
- Praxis-Coachings

📄 42752 📅 4 Kurse 📍 Online ⌚ ca. 5 Monate

Teilnahmegebühr

Junior Class € 2.290,- zzgl. MwSt./€ 2.725,10 inkl. MwSt.
Professional Class € 3.040,- zzgl. MwSt./€ 3.617,60 inkl. MwSt.
Master Class € 3.890,- zzgl. MwSt./€ 4.629,10 inkl. MwSt.

haufe-akademie.de/energy-manager

IT Service Owner

In der Weiterbildung erhältst du einen tiefgehenden Einblick in die Aufgaben und die Rolle des IT Service Owners und entwickelst ein umfassendes Service-Verständnis. Du bekommst umfangreiches Wissen im Kunden- und Stakeholdermanagement, bei der Evaluation von Services und bei der Durchführung von Risikoanalysen. Lerne, wie du iterative Prozesse für die kontinuierliche Weiterentwicklung etablieren kannst.



- 1 Der IT Service Owner in der Praxis: Rolle, Aufgaben und Service-Verständnis**
 - Service-Verständnis, Kundenverständnis, Nutzenversprechen
 - Use Cases zur Modellierung von Service-Prozessen
 - Service-Modell und Service-Architektur
 - Standards und Frameworks
- 2 Die Toolbox für IT Service Owner: Services erfolgreich steuern und managen**
 - Service Level Agreements
 - Change-Management-Prozesse
 - KVP (Kontinuierliche Verbesserungsprozesse)
 - Prozesse, Werkzeuge und Routinen im Service-Workflow
- 3 Der IT Service Owner im Kunden- und Stakeholdermanagement**
 - Stakeholder:innen und IT-Betrieb
 - Positionierung im Beziehungsmanagement
 - Aufbau und Einsatz von Service-Katalogen
 - Business-Skills, operative Fähigkeiten
- 4 Strategien für IT Service Owner: Den Service am Business Value ausrichten**
 - Business und Service-Blueprint
 - Die 5-Schritte-Methode
 - Auswertung von Service Reports
 - Wirtschaftlichkeitsberechnung (ROI-Analyse)



Abschluss

Zertifizierung zum Geprüften IT Service Owner

Deine Motivation

Services sind das Rückgrat moderner Unternehmensprozesse. Wenn du sie verstehst und steuerst, gestaltest du den Unternehmenserfolg aktiv mit. In dieser Weiterbildung übernimmst du praxisnah die Verantwortung für den gesamten Service-Lifecycle, von Entwicklung über Delivery bis zum Qualitätsmonitoring und qualifizierst dich als zentrale:r Ansprechpartner:in im Service Value System.

Dein Nutzen

- Du lernst, wie du die Rolle des IT Service Owners etablierst.
- Du entwickelst ein tiefes Verständnis für Services.
- Du lernst, End-to-End-Verantwortung zu übernehmen und komplexe Prozesse erfolgreich zu steuern.
- Du erhältst Tools, um Services zu planen, einen Service-Katalog aufzubauen und Service-Verrechnung zu gestalten.
- Du kennst und nutzt KI-Prompts, um innovative Lösungen für deinen Service zu entwickeln.

Lernformat

- Live-Webinare
- Selbstlernmodule
- Lerncommunity
- Praxis-Coachings

📄 34880 📅 4 Kurse 📍 Online ⌚ ca. 4 Monate

Teilnahmegebühr

Junior Class € 2.190,- zzgl. MwSt./€ 2.606,10 inkl. MwSt.

Professional Class € 2.990,- zzgl. MwSt./€ 3.558,10 inkl. MwSt.

Master Class € 3.790,- zzgl. MwSt./€ 4.510,10 inkl. MwSt.



HOCHSCHULE DER WIRTSCHAFT
FÜR MANAGEMENT
UNIVERSITY OF APPLIED
MANAGEMENT STUDIES

haufe-akademie.de/service-owner

KI Manager:in

KI hat das Potenzial, den Geschäftsbetrieb grundlegend zu transformieren. In dieser Weiterbildung bestimmst du die Handlungsfelder und tauchst tief in alle Themen ein. Du lernst KI-Initiativen zu planen, KI im Unternehmen einzusetzen und KI-Projekte zu steuern. Dabei profitierst du von der engen Betreuung durch erfahrene KI-Expert:innen aus Strategie, Technik und Operationalisierung.



1 KI im Business: Potenziale, Anwendungsfälle, Wertbeiträge

- Wertbeiträge durch KI
- KI-Einsatzfelder mit der AI Business Canvas
- KI-Tools für intelligente Unternehmen

2 KI-Projekte identifizieren & wirtschaftlich realisieren

- Auswirkungen von KI auf Geschäftsmodelle
- KI-gestützte Marktanalysen und Prognosen
- Anpassung der Organisationsstruktur
- Regulatorische Rahmenbedingungen

3 KI- und Data-Projekte: Grundlagenkurs für Machine Learning und Data Mining

- Lernverfahren, Regression, Clustering, Classification
- Methoden/Tools für die Datenvorbereitung
- Training von Machine-Learning-Modellen
- Anwendung von Machine Learning

4 Künstliche Intelligenz erfolgreich im Unternehmen operationalisieren

- Integration von KI in bestehende Strategien
- Risikomanagement in KI-Projekten
- KI-Teams planen und aufbauen
- Change-Management für KI-Initiativen

5 KI Update: EU AI Act



Abschluss

Zertifizierung zum:zur Geprüften
KI Manager:in

Deine Motivation

Du weißt um die große Relevanz von KI und willst dieses Innovationsthema in deine Organisation bringen. Doch wie anfangen? Wo sind Handlungsfelder, wie sind KI-Initiativen zu planen, welche Einsatzfelder sind sinnvoll und wie werden diese Projekte erfolgreich? Tiefe Einblicke zu KI-Strategien, -Techniken und -Operationalisierungen gewinnst du in der Master Class.

Dein Nutzen

- Du bestimmst Handlungsfelder für KI und entwickelst eine passende KI-Strategie.
- Du schaffst mit KI-Initiativen wertvolle Beiträge für innovative Produktentwicklungen und erzeugst damit Wettbewerbsvorteile.
- Du verbindest Business und Technik, Fachbereiche und IT.
- Du baust KI-Prozesse auf und implementierst KI in Geschäftsprozessen.
- Du steuerst und begleitest den Wandel durch KI.

Lernformat

- Live-Webinare, 1 Kurs Präsenz oder Live Online
- Selbstlernmodule
- Lerncommunity
- Praxis-Coachings

36395 4 Kurse Online/Präsenz ca. 4 Monate

Teilnahmegebühr

Junior Class € 2.690,- zzgl. MwSt./€ 3.201,10 inkl. MwSt.
Professional Class € 3.940,- zzgl. MwSt./€ 4.688,60 inkl. MwSt.
Master Class € 5.290,- zzgl. MwSt./€ 6.295,10 inkl. MwSt.



HOCHSCHULE DER WIRTSCHAFT
FÜR MANAGEMENT
UNIVERSITY OF APPLIED
MANAGEMENT STUDIES

Machine Learning Engineer

Ob Künstliche Intelligenz, Data Science oder komplexe Datenanalysen – Machine Learning, Deep Learning und Neuronale Netze sind die komplexen Technologien, die dabei im Hintergrund wirken. Machine Learning Engineers erfüllen hierbei eine Schlüsselposition. In dieser Weiterbildung erlernst du die Grundlagen, die du brauchst, um vollständige Machine-Learning-Pipelines aufzubauen.



- 1 Machine Learning und Data Mining: Konzepte, Modelle, Lernverfahren**
 - Grundlagen der Data Science
 - Neuronale Netze erstellen und trainieren
 - Training von Machine-Learning-Modellen
 - Anwendung von Machine Learning
- 2 Deep Learning und Neuronale Netze mit Python**
 - Konzepte und Verfahren im Deep Learning
 - Neuronale Netze mit Keras und TensorFlow
 - Konvolutionale/rekurrente neuronale Netze
 - Modelle deployen und Transfer-Learning
- 3 Natural Language Processing und große Sprachmodelle (LLM) mit Python**
 - Python-Techniken für das Text Processing
 - Einführung in Natural Language Processing
 - Topic Modelling/ Long Short-Term Memory
 - Transformer und Attention
- 4 KI-Systeme mit eigenen Daten: LLM und Retrieval-Augmented Generation (RAG)**
 - RAG in modernen KI-Architekturen
 - Chunking & Embeddings in der Praxis
 - Retrieval, Reranking & Generierung
 - Optimierung, MLOps, Monitoring & Drift



Abschluss
Zertifizierung zum Geprüften Machine Learning Engineer

Deine Motivation

Du willst konkret werden bei der Umsetzung von KI- und ML-Projekten? Du bist bereit, dir das nötige technische, mathematische und statistische Know How zu erarbeiten? Du weißt, dass zu erfolgreichen IT-Projekten auch immer Business Understanding gehört. Wir haben einen perfekten Match – die Master Class Machine Learning Engineer.

Dein Nutzen

- Werde als Spezialist:in für Datenverarbeitung, Algorithmen, Datenmodelle und die Umsetzung von KI-Anwendungen zur zentralen Anlaufstelle für alle technischen Daten- und KI-Prozesse.
- Du erwirbst das technische Know-how für ML-Projekte.
- Lerne die Technologie hinter GenAI, Bilderkennung oder Datenanalyse zielführend einzusetzen.
- Erlange Business Understanding, Datenverständnis, IT-Kompetenz und Programmierkenntnisse.
- ML-Pipelines kannst du überwachen und managen.

Lernformat

- Live-Webinare, 3 Kurse Live Online
- Selbstlernmodule & Lerncommunity
- Praxis-Coachings

36105 4 Kurse Online/Präsenz ca. 3 Monate

Teilnahmegebühr

Junior Class € 2.890,- zzgl. MwSt./€ 3.439,10 inkl. MwSt.
Professional Class € 4.390,- zzgl. MwSt./€ 5.224,10 inkl. MwSt.
Master Class € 5.890,- zzgl. MwSt./€ 7.009,10 inkl. MwSt.



HOCHSCHULE DER WIRTSCHAFT
FÜR MANAGEMENT
UNIVERSITY OF APPLIED
MANAGEMENT STUDIES

haufe-akademie.de/machine-learning-engineer

Marketing & Sales Analyst

Daten entscheiden zunehmend über den Erfolg in Marketing und Vertrieb. Wer Zielgruppen wirklich verstehen und Maßnahmen wirksam steuern will, braucht fundierte Analysekompetenz. Mit dieser Weiterbildung wirst du Expert:in für Marketing & Sales Analytics und steigerst nachhaltig die Effizienz deines Unternehmens.



- 1 Marketing & Sales Analytics: Strategien und Werkzeuge**
 - Datenbasierte Transformation
 - Datenskills für Marketing & Sales
 - Marketing & Sales Analytics Strategie
 - Modellierung der Customer Journey
 - 2 Marketing & Sales Analytics: Tracking-Strategien und Datenaufbereitung**
 - Datenquellen und Datenqualität
 - Datenerhebung und Tracking-Strategien
 - ETLV-Prozess inkl. Tool-Landschaft für ETLV
 - 3 Analyse und Visualisierung von Marketing- & Sales-Daten**
 - Analysetools
 - Datenvisualisierung und Storytelling
 - Dashboards und Reports
 - 4 Market Intelligence mit KI: Use Cases & Tools auswählen, Umsetzung**
 - KI-Tools entlang der Customer Journey
 - Bewertung von Use Cases mit der KI-Matrix
 - Erfolgsfaktoren für KI-Projekte
 - Responsible AI
- + Wahlkurse**
In der Master Class kannst du eine Vertiefung zur DSGVO, zum EU AI Act oder zum sicheren Umgang mit KI wählen.

Deine Motivation

Du willst Marketing und Vertrieb erfolgreicher und effizienter machen – doch welche Maßnahmen wirken wirklich? Marketing & Sales Analytics liefert Antworten: Mit datenbasierten Analysen gewinnst du ein besseres Verständnis deiner Zielgruppen, steigerst die Effizienz deiner Verkaufsaktivitäten und triffst faktenbasierte Entscheidungen für messbaren Erfolg.

Dein Nutzen

- Du legst eine solide Datengrundlage, um Kundenverhalten besser zu verstehen, Kampagnen präzise auszusteuern und fundierte Entscheidungen im Marketing & Sales zu treffen.
- Du kennst Tools und Methoden um Datenanalysen und KI-Projekte im Marketing & Vertrieb durchzuführen und kannst diese direkt in die Praxis umsetzen.
- Du lernst, wie KI entlang der Customer Journey eingesetzt werden kann und erkennst Anwendungsfelder in Marketing und Vertrieb.

Lernformat

- Live-Webinare & Live-Online-Kurse
- Selbstlernmodule
- Lerncommunity
- Praxis-Coachings

42183 5 Kurse Online ca. 4 Monate

Teilnahmegebühr

Junior Class € 2.290,- zzgl. MwSt./€ 2.725,10 inkl. MwSt.
Professional Class € 3.140,- zzgl. MwSt./€ 3.736,60 inkl. MwSt.
Master Class € 4.690,- zzgl. MwSt./€ 5.581,10 inkl. MwSt.

New Business & Risk Strategist

Entwickle effektive Reaktionsstrategien für unvorhergesehene Ereignisse und stärke die Resilienz deines Unternehmens. Diese Weiterbildung vermittelt dir die notwendigen Fähigkeiten, um eine zentrale Rolle in der strategischen Planung und im Risikomanagement deines Unternehmens einzunehmen.



1 Future Foresight – Zukunftskompetenz entwickeln

- Zukunftsgerichtetes Mindset
- Trendanalysen
- Innovative Denkansätze
- Dynamische Zyklen

2 Adaptives Strategiemanagement: Erfolgreich in komplexen Zeiten Entscheidungen treffen & Resilienz stärken

- Strategisches & systemisches Denken
- Komplexitätsmanagement
- Agiles Strategiemanagement
- Entscheidungsmanagement

3 Strategisches Risikomanagement – Handlungsfähigkeit durch adaptive Ansätze sicherstellen

- Risiken betrachten & strategisch einordnen
- Wechselwirkungen von Risiken
- Potenziale nutzen

4 Geschäftsmodelle & Strategien neu denken: Praktische Ansätze zur Entwicklung und Anpassung von Geschäftsmodellen

- Geschäftsmodellanalyse
- Einflussfaktoren, Kultur & Innovation
- Strategische Weiterentwicklung



Abschluss

Zertifizierung zum Geprüften New Business & Risk Strategist

Deine Motivation

Als New Business & Risk Strategist sorgst du für Chancenorientierung und Sicherheitsbewusstsein. Du schaffst neue Möglichkeiten, hältst dein Unternehmen auf Wachstumskurs und sorgst dafür, dass dieses Wachstum nachhaltig, sicher und stabil bleibt. Mit dieser Master Class perfektionierst du deine Kenntnisse in Future Foresight, adaptiver strategischer Entscheidungsfindung, Risikomanagement und Business Development.

Dein Nutzen

- Du lernst, Innovation und Risikomanagement in deine Aufgaben zu integrieren, um Markttrends frühzeitig zu erkennen und darauf zu reagieren.
- Du erfährst, wie du Risiken systemisch bewertest und eine Basis für strategische Investitionen und langfristiges Wachstum schaffst.
- Du lernst, wie du die Lücke zwischen Geschäftsplanung, Entwicklung und systematischem Risikomanagement schließt.

Lernformat

- Live-Webinare
- Selbstlernmodule
- Lerncommunity
- Praxis-Coachings

41749 4 Kurse Online ca. 4-5 Monate

Teilnahmegebühr

Junior Class € 2.390,- zzgl. MwSt./€ 2.844,10 inkl. MwSt.
Professional Class € 3.290,- zzgl. MwSt./€ 3.915,10 inkl. MwSt.
Master Class € 4.190,- zzgl. MwSt./€ 4.986,10 inkl. MwSt.



HOCHSCHULE DER WIRTSCHAFT
FÜR MANAGEMENT
UNIVERSITY OF APPLIED
MANAGEMENT STUDIES

Product Owner

Einfach gute Produkte erschaffen – agil, strategisch und kundenzentriert. Mit dieser Weiterbildung geben wir dir alle Fähigkeiten an die Hand, um erfolgreich als Product Owner zu arbeiten! Im Laufe von vier Kursmodulen beleuchtest du mit unseren Trainer:innen sehr praxisnah die zentralen Aspekte der Rolle als Product Owner und erlernst die Skills für diese Schlüsselrolle der zukünftigen Arbeitswelt.



- 1 Product Owner in der Praxis – agil
Backlog und Anforderungen managen
- Product Backlog, Vision & Goal, Lean Startup
 - Minimum Viable Product
 - Story Maps – Zusammenhänge verstehen
 - Backlog Refinement

- 2 Product Owner in der Praxis – selbst-
bewusst Stakeholder managen & Teams
führen
- Strategisches Stakeholdermanagement
 - Stakeholder Mapping
 - Business Value generieren
 - Teams agil führen
 - Agile Transformation gestalten

- 3 Product Owner in der Praxis – UX-fokus-
siert & datenbasiert Produkte entwickeln
- Nutzerzentrierter Ansatz
 - Datenbasierte Entscheidungsfindung
 - Qualitative und quantitative Daten erheben
und nutzen
 - Data Storytelling

- 4 Product Owner in der Praxis – Strategien
erstellen und erfolgreich agil umsetzen
- Produktstrategie als Erfolgsfaktor
 - Die SNAKE Strategie
 - Roadmaps erstellen und ausarbeiten
 - OKR als Strategie-Methode



Abschluss
Zertifizierung zum Geprüften Product Owner



HOCHSCHULE DER WIRTSCHAFT
FÜR MANAGEMENT
UNIVERSITY OF APPLIED
MANAGEMENT STUDIES

Deine Motivation

Du bist in der Rolle des Product Owners oder stehst kurz davor? Diese Master Class hilft dir neue Lösungen zu gestalten, kundenorientiert zu denken, teamorientiert zu handeln – als erfolgreicher Product Owner übernimmst du Produktverantwortung und treibst die Transformation von Produkten und Services als Visionär:in, Teamspieler:in und Unternehmer:in voran.

Dein Nutzen

- Du lernst die Tools und Skills, um erfolgreich dein Backlog, deine Stakeholder und dein Team zu managen und kundenzentriert, datengetrieben und strategisch Produkte zu entwickeln.
- Du erfährst von unseren Trainer:innen deren wichtigste Erkenntnisse aus jahrelanger Erfahrung.
- Du tauschst dich mit anderen Product Ownern über Herausforderungen und gemeinsame Lösungen aus.

Lernformat

- Live-Webinare
- Selbstlernmodule
- Lerncommunity
- Praxis-Coachings

📄 34147 📅 4 Kurse 📍 Online ⌚ ca. 4 Monate

Teilnahmegebühr

Junior Class € 2.290,- zzgl. MwSt./€ 2.725,10 inkl. MwSt.
Professional Class € 3.140,- zzgl. MwSt./€ 3.736,60 inkl. MwSt.
Master Class € 3.990,- zzgl. MwSt./€ 4.748,10 inkl. MwSt.

haufe-akademie.de/product-owner

Sustainability Manager:in

In dieser Weiterbildung erhältst du tiefe Einblicke in das Nachhaltigkeitsmanagement und kannst dadurch die nachhaltige Transformation deines Unternehmens unterstützen. Du lernst die rechtlichen Rahmenbedingungen kennen und erfährst, wie die Nachhaltigkeitsstrategie erfolgreich an Stakeholder:innen kommuniziert werden kann. Lerne, wie du Transformationsprozesse für mehr Nachhaltigkeit begleiten kannst.



- 1 Sustainability Basics
- Nachhaltige Geschäftsmodelle
 - Prinzip der Zirkularität
 - Regeneratives Business Mapping
 - IDG (Inner Development Goals)
 - Stakeholder- und Netzwerk-Mapping

- 2 Sustainability Compliance
- Sustainable Finance
 - EU-Taxonomie
 - EU-Lieferkettengesetz
 - Nachhaltigkeitsberichterstattung (CSRD)
 - ESRS 1 und 2, Wesentlichkeitsanalyse

- 3 Sustainability Communication
- Stakeholder:innen-Management
 - Nachhaltigkeitskommunikation
 - Employer Branding
 - Green Marketing & Greenwashing

- 4 Sustainability Transformation
- Sustainable Transformation
 - Reflexion von Changeprozessen
 - Handlungsstrategien im Change
 - Sustainable Innovation & Leadership



Abschluss

Zertifizierung zum:zur Geprüften Sustainability Manager:in



HOCHSCHULE DER WIRTSCHAFT
FÜR MANAGEMENT
UNIVERSITY OF APPLIED
MANAGEMENT STUDIES

Deine Motivation

Welchen Beitrag kannst du zu einer lebenswerten Zukunft im Unternehmen leisten? Die Master Class unterstützt dich dabei, nachhaltige Geschäftsmodelle entlang der Wertschöpfungskette zu gestalten und einen tiefen Einblick in Regularien, Gesetze, Kommunikation und Unternehmens-Transformation zu erlangen.

Dein Nutzen

- Du erfährst, wie du ein Mindset für Sustainability entwickelst und reflektierst ihren Einfluss im Bereich Nachhaltigkeit.
- Du lernst die rechtlichen Rahmenbedingungen von Nachhaltigkeit kennen und verstehst, welche Anforderungen an einen Nachhaltigkeitsbericht bestehen.
- Du lernst, wie du eine Nachhaltigkeitsstrategie verständlich und transparent an alle relevanten Stakeholder:innen kommunizierst.
- Du erlangst Kenntnisse für die Implementierung von Change- und Transformationsprozessen im Unternehmen.

Lernformat

- Live-Webinare
- Selbstlernmodule
- Lerncommunity
- Praxis-Coachings

📄 35044 📅 4 Kurse 📍 Online ⌚ ca. 6 Monate

Teilnahmegebühr

Junior Class € 2.740,- zzgl. MwSt./€ 3.260,60 inkl. MwSt.
Professional Class € 3.590,- zzgl. MwSt./€ 4.272,10 inkl. MwSt.
Master Class € 4.190,- zzgl. MwSt./€ 4.986,10 inkl. MwSt.

haufe-akademie.de/sustainability-manager

UX Manager:in

UX steht für User Experience und schärft den Fokus auf das ganzheitliche Nutzererlebnis von Produkten, Services, Websites und Systemen. UX ist keine Frage der Gestaltung, es ist eine Frage der Haltung. Erfahre wie du dein Unternehmen in diesem Sinne denken und handeln lässt. Hebe deine Organisation vom Wettbewerb ab, indem du das Nutzererlebnis und Business-Anforderungen auf einen Nenner bringst.



1

Basistraining UX Management

- Einführung in den UX- und Wahrnehmungsprozess
- UX, Emotionen und Nutzer:innenbedürfnisse
- Zielorientierte Anwendung von UX-Methoden
- UX-Reifegrad im Unternehmen
- Teams und Rollen verstehen
- UX-Strategie und Business Value
- Sichtbarkeit von UX

2

Aufbautraining UX Management

- UX-Psychologie
- UX & Usability Frameworks & Definitionen
- UX-Prinzipien als Tool-Kit
- Nutzer:innen-Kontext verstehen & im Team managen
- Den Business Kontext verstehen & managen
- Designing Conversations
- UX-Betrieb & Management



Abschluss

Zertifizierung zum:zur Geprüften UX Manager:in



HOCHSCHULE DER WIRTSCHAFT
FÜR MANAGEMENT
UNIVERSITY OF APPLIED
MANAGEMENT STUDIES

Deine Motivation

Du willst durch den Fokus auf den Kundennutzen und ein positives Produkterlebnis die Rentabilität deines Unternehmens steigern? Werde in dieser Weiterbildung mit bewährten Methoden vertraut, um deine Kund:innen und Nutzer:innen zu verstehen. Mit der Umsetzung von UX förderst du nutzungszentriertes Denken in Ihrer Organisation und minimierst das Risiko von Fehlentwicklungen.

Dein Nutzen

- Du verstehst UX als Aufgabe an die Organisation als Ganzes.
- Du beurteilst die positiven Auswirkungen eines UX-Mindset.
- Du bedienst die entscheidenden Stellschrauben zur Steigerung der UX-Reife deines Unternehmens.
- Du beherrschst die Kommunikation hin zu deinen Stakeholdern und die interdisziplinäre UX-Entwicklung.

Lernformat

- Live-Webinare
- Selbstlernmodule
- Lerncommunity
- Praxis-Coachings

30798 2 Kurse Online/Präsenz ca. 6 Monate

31634 2 Kurse Online ca. 6 Monate

Teilnahmegebühr

Master Class € 3.890,- zzgl. MwSt./€ 4.629,10 inkl. MwSt.

haufe-akademie.de/ux-manager

Die passende Lösung für deine Anforderungen



Für Einzelpersonen

Baue das Skill-, Tool- und Mindset für deinen Job der Zukunft auf.

haufe-akademie.de/future-jobs-classes



Für Unternehmen

Bereite dein Team, einzelne Abteilungen oder das gesamte Unternehmen auf die Jobrollen und Kompetenzen der Zukunft vor.

haufe-akademie.de/future-jobs-classes/unternehmensangebote

Beratung und Service

Tel.: +49 761 595339-00

futurejobs@haufe-akademie.de

Folge uns auch auf



Anmeldung

haufe-akademie.de/future-jobs-classes